

Medienkompetenz durch finanzielle Bildung stärken

Beschreibung der Fortbildung

Die Veranstaltung zeigt, wie populäre Influencer:innen Finanzthemen und Wertvorstellungen in Social Media prägen und damit Schülerinnen und Schüler stark beeinflussen. Ziel ist es, Medienkompetenz gezielt zu fördern, indem Inhalte der finanziellen Bildung – etwa zu Steuern, Werbung, Online-Banking oder „Buy now, pay later“-Angeboten – in den Unterricht integriert werden. Besonders relevant ist das Thema, da fast alle Jugendlichen Online-Banking nutzen und viele bereits Erfahrungen mit verschuldungsgefährdenden Bezahlmodellen machen.

Inhalte und Ziele

- Einige aktuelle Finanztrends auf Social Media kennenlernen.
- Erfahren, wie Finanzen und Medienkompetenz zusammenhängen.
- Einblicke in Unterrichtsstunden zur Verknüpfung von finanzieller Bildung und Medienkompetenz erhalten.
- Eigene Ideen für den Unterricht zur Förderung von Medienkompetenz und finanzieller Bildung entwickeln.
- Fächerübergreifend einsetzbare Materialien für den Unterricht erhalten.